

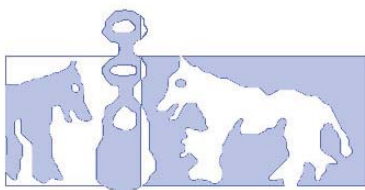


# i+madera

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS INNOVADORES PARA EL CANAL CONTRACT, BAJO PARAMETROS DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

## Ministerio de Educación

PROGRAMA DE AYUDAS DESTINADAS A LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN APLICADA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SISTEMA EDUCATIVO



FUNDACIÓN LOYOLA

Andalucía y Canarias



*El Fondo Social Europeo  
invierte en tu futuro*

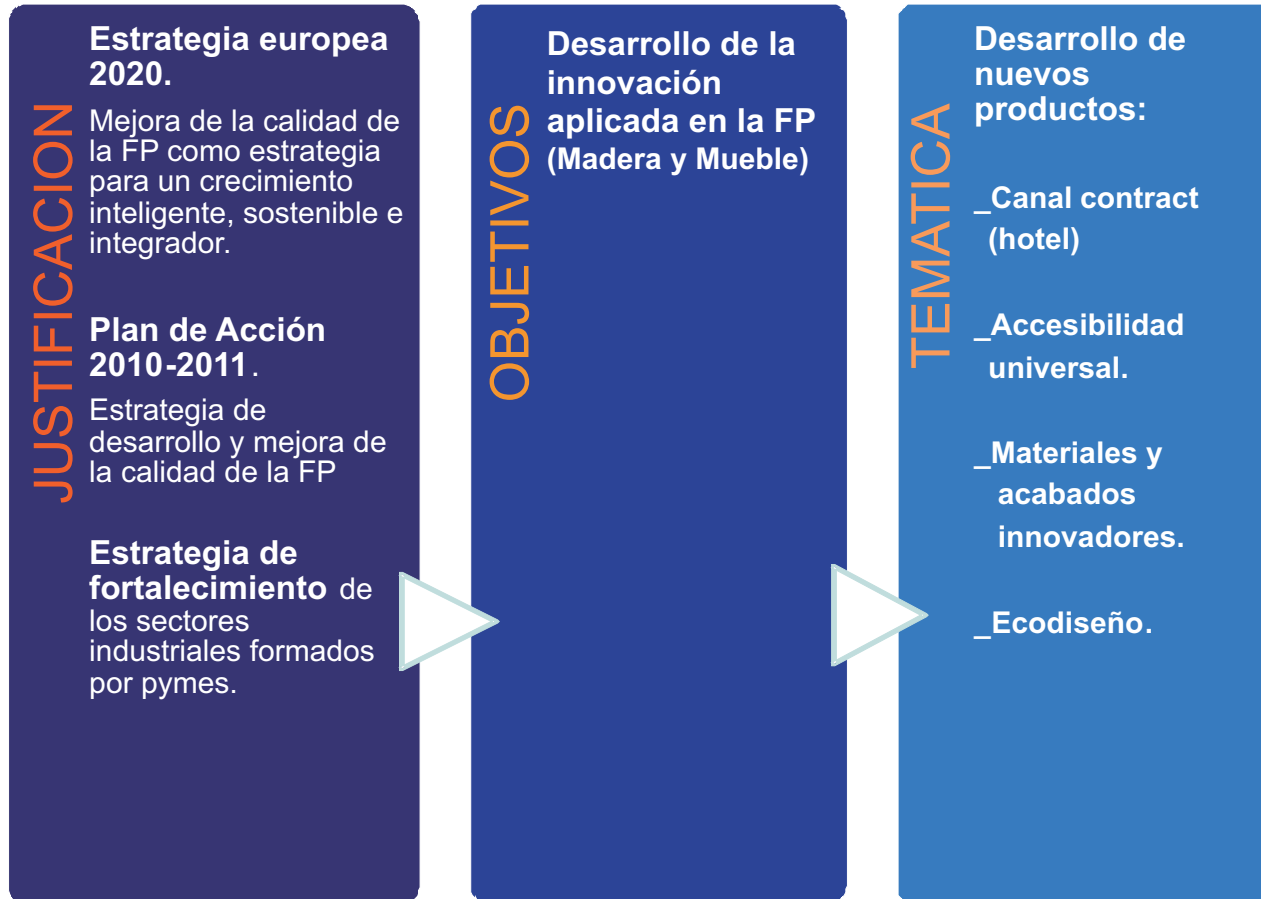
CONTRIBUCIÓN FINANCIERA FSE:  
REGIONES OBJETIVO CONVERGENCIA Y TRANSICION **80%**  
REGIONES OBJETIVO COMPETITIVIDAD REGIONAL Y EMPLEO **50 %**



FUNDACIÓN LOYOLA  
Andalucía y Canarias

01

## PROYECTO *i + madera*



*El Fondo Social Europeo  
invierte en tu futuro*

CONTRIBUCIÓN FINANCIERA FSE:  
REGIONES OBJETIVO CONVERGENCIA Y TRANSICION **80%**  
REGIONES OBJETIVO COMPETITIVIDAD REGIONAL Y EMPLEO **50 %**

# 02

## METODOLOGÍA

Integración del **mayor número de centros** educativos.

- Desarrollo de **actuaciones transversales** que garanticen la vertebración del proyecto en todo el territorio nacional.
- Creación de **grupos de trabajo colaborativo** especializados por tipología de productos.
- Integración de **colaboradores y profesionales** expertos en cada uno de los grupos de trabajo.
- Integración, en cada grupo de trabajo, de **empresas industriales** especializadas en la fabricación de cada una de los tipos de productos.
- Cooperación e **interconexión entre los grupos** de trabajo.
- Uso intensivo de las **TIC's** en todas las actuaciones previstas.

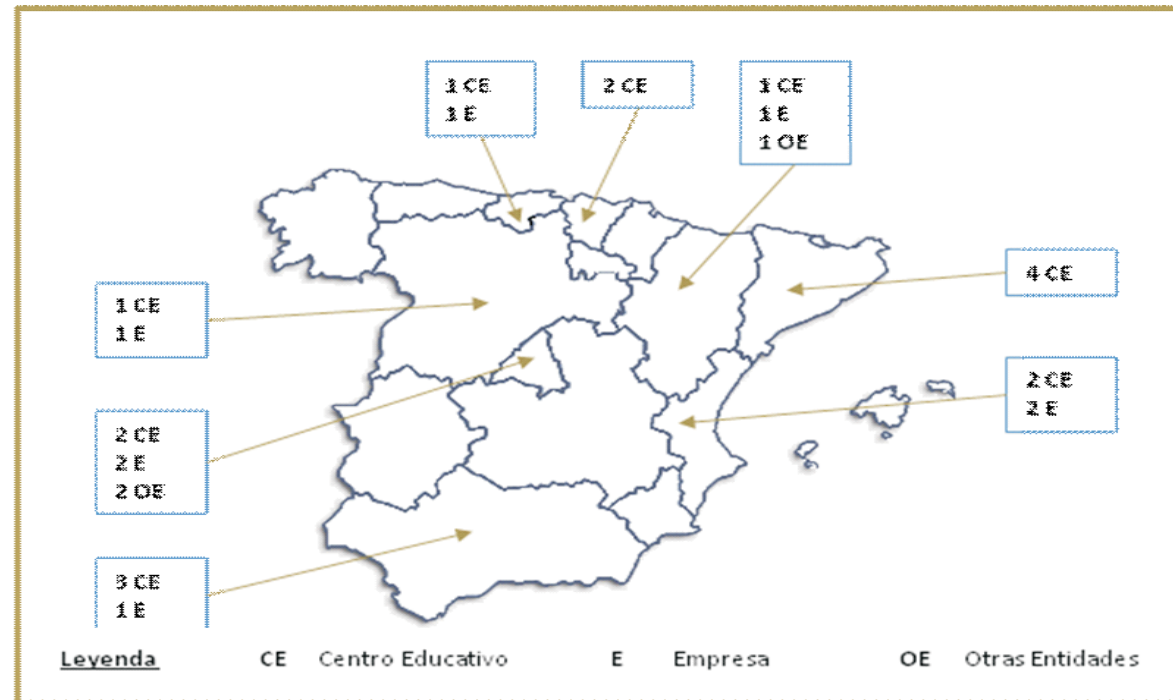


# 03



FUNDACIÓN LOYOLA  
Andalucía y Canarias

## SOCIOS DEL PROYECTO



**16 CENTROS EDUCATIVOS**

**11 EMPRESAS**

**3 ENTIDADES**



*El Fondo Social Europeo  
invierte en tu futuro*

CONTRIBUCIÓN FINANCIERA FSE:  
REGIONES OBJETIVO CONVERGENCIA Y TRANSICIÓN 80%  
REGIONES OBJETIVO COMPETITIVIDAD REGIONAL Y EMPLEO 50 %



# 04

## GRUPOS DE TRABAJO

GT 1.- ESTRUCTURAS Y CARPINTERÍA

GT 2.- MOBILIARIO/EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS PRIVADOS (Habit-suite)

GT3.- MOBILIARIO / EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS COMUNES

GT4.- EQUIPAMIENTO DE EXTERIOR / MOBILIARIO URBANO



# 04

## GRUPOS DE TRABAJO



GT 1.- ESTRUCTURAS Y CARPINTERÍA					
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	CIFP Pico Frentes	IES Ricardo Bernardo	IEFPS EASO	IES La Fuensanta	
<b>EMPRESAS</b>	Maderas de Miguel Barrios, S.L		Carpintería Luis Ortiz, S.L		
<b>CENTROS TECNOLÓGICOS</b>	Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR)		El Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)		
GT 2.- MOBILIARIO / EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS PRIVADOS ( Habit. – suite)					
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	IES Bidasoa	IES Virgen del Pilar	CEMER.	IES Virgen de la Esperanza	
<b>EMPRESAS</b>	Isidro Ferrer S.L		Avila – Dos, S.L		
<b>CENTROS TECNOLÓGICOS</b>	El Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)		Five Sigma, S.A.		
GT3.- MOBILIARIO / EQUIPAMIENTO DE ESPACIOS COMUNES					
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	Centre Integrat Públic de Formació Professional Catarroja		IES Renacimiento	CES San José	
<b>EMPRESAS</b>	Juvima Estudio, S.L				
<b>CENTROS TECNOLÓGICOS</b>	El Instituto Tecnológico del Mueble, Madera, Embalajes y afines (AIDIMA).				
GT4.- EQUIPAMIENTO DE EXTERIOR / MOBILIARIO URBANO					
<b>CENTROS EDUCATIVOS</b>	IES Escola Industrial de Sabadell	IES Vil-La Romana	IES Escola del Treball (LLeida)	IES La Pineda	IES León Felipe
<b>EMPRESAS</b>	Tallar S.L		Parques Infantiles Isaba, S.A		
<b>CENTROS TECNOLÓGICOS</b>	El Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV)		Five Sigma, S.A.		

# 05

## PLAN DE TRABAJO

<b>FECHA DE INICIO:</b>	JUNIO 2011
<b>PLAZO DE EJECUCIÓN:</b>	MAYO 2012
<b>PLAZO DE JUSTIFICACIÓN:</b>	JUNIO 2012



I+madera	2011							2012				
	J	JL	A	S	O	N	D	E	F	M	A	MY
<b>1. COORDINACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO</b>												
<b>2. DIRECCIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO</b>												
<b>3. CONCEPTUALIZACIÓN DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS</b>												
							<b>4. INGENIERIZACIÓN DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS</b>					
<b>5. DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO</b>												

# 05

## PLAN DE TRABAJO



I+madera	2011						2012					
	J	JL	A	S	O	N	D	E	F	M	A	MY
<b>COORDINACIÓN Y GESTIÓN ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO</b>												
<b>DIRECCIÓN TÉCNICA DEL DISEÑO DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTO</b>												
<b>CONCEPTUALIZACIÓN DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS. ACTIVIDADES:</b>												
1. Generación y selección de ideas de nuevos productos												
2. Estudio precompetitivo y selección de conceptos.												
3. Primera conceptualización y elaboración debriefing.												
4. Elaboración de anteproyecto de diseño de nuevos productos.												
5. Desarrollo básico de la nueva línea de productos (Diseño 3D)												
6. Test de concepto del nuevo producto.												
<b>INGENIERIZACIÓN DE LA NUEVA LÍNEA DE PRODUCTOS. ACTIVIDADES:</b>												
1. Desarrollo del diseño de producto (Cálculo de estructuras y Diseño 3D).												
2. Proyectos de industrialización.												
3. Diseño constructivo. Optimización de materiales.												
4. Diseño productivo. Optimización de operaciones. CNC												
5. Realización de prototipos.												
6. Documentación técnica.												
7. Test de producto / Precio												
8. Calidad y proceso de certificación.												
9. Asistencia a compras. Búsqueda y selección de proveedores.												
<b>DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL PROYECTO</b>												

# 06

## PRINCIPALES RESULTADOS



- Una metodología de trabajo innovadora entre centros y empresas**  
(Proyecto colaborativo con aportación efectiva y evaluable de cada socio y colaborador)
- Una línea de productos innovadores. Ecodiseño y Nuevos Materiales**  
(20-25 piezas)
- 30% de los prototipos elaborados**  
(Un mínimo de 8 Prototipos. Dos por grupo de trabajo)
- Uso intensivo de TIC's.**  
(Para la gestión del proyecto y el desarrollo de los productos)

## IMAGEN Y COMUNICACIÓN DEL PROYECTO

**I+Madera** es un proyecto de innovación aplicada a productos y procesos y de transferencia de conocimiento en la formación profesional de madera y mueble por el que se desarrollarán productos innovadores destinados al canal contract bajo parámetros de accesibilidad universal. El proyecto está financiado por el Ministerio de Educación y el Fondo Social Europeo.

En esta iniciativa participan 16 centros educativos de FP de 8 comunidades autónomas, 40 profesores y 400 alumnos; empresas del sector y proveedores; la Asociación del Profesorado de FP de Madera y Mueble (PROFEMADERA); la Federación Española de Empresarios e Industriales del Mueble (FEDERMUEBLE); todos ellos bajo la coordinación de CONFEMADERA y contando con la asistencia técnica de 4 centros tecnológicos.



### Actividades de difusión

- **Desarrollo de la imagen corporativa del proyecto:** se ha creado un logotipo que identifique el proyecto y lo haga reconocible para el público.
  
- **Gabinete de prensa:**
  - Redacción y difusión de notas de prensa a medios de comunicación especializados, boletines electrónicos y portales web, propios ([www.confemadera.es](http://www.confemadera.es), [www.jovenescomadera.com](http://www.jovenescomadera.com), [www.vivirconmadera.info](http://www.vivirconmadera.info)) y externos de interés.
  - Difusión a las asociaciones miembro de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE mediante circulares.
  - Posibilidad de elaboración de artículos de opinión para negociar su inserción en medios sectoriales.
  - Recopilación de apariciones en prensa y medios on line y elaboración de un dossier con las mismas.

- **Difusión web:**

- Inserción de las notas de prensa elaboradas sobre el proyecto en la web de CONFEMADERA y FEDERMUEBLE.
- Inserción de las jornadas a realizar en la agenda de la web de CONFEMADERA.
- Diseño, creación e inserción de un banner promocional en la página web de CONFEMADERA.
- Difusión del proyecto a través de la Newsletter mensual de la Confederación.
- Fomentar el intercambio de banners en los portales externos que se consideren de interés.



- **Redes sociales:**

- Presencia del proyecto en las redes sociales donde está presente la Confederación: Facebook ([www.facebook.com/vivir.con.madera](http://www.facebook.com/vivir.con.madera)) y Twitter ([www.twitter.com/CONFEMADERA](http://www.twitter.com/CONFEMADERA)), así como valoración de la oportunidad de incorporarlo a las redes sociales propias de CONFEMADERA: Socialnetwood y Facewood.

- **Mailing:** difusión de un mailing explicativo del proyecto a las bases de datos de la Confederación y a las que se consideren.

- **Publicación:** elaboración de un folleto explicativo del proyecto y de una guía de la metodología de trabajo innovadora desarrollada.

- Elaboración del contenido del folleto/guía.
- Diseño gráfico y edición.
- Difusión en jornadas, ferias, centros de formación y otros eventos de interés.

- **Jornadas:** organización de jornadas de difusión dirigidas a entidades educativas y a empresas y entes empresariales.

- **Premio al mejor proyecto de diseño:** se otorgará un premio al mejor proyecto de diseño desarrollado.
  - Elaboración de las bases.
  - Convocatoria del jurado.
  - Entrega del premio.
  
- **Otras actuaciones previstas fuera del periodo de ejecución del proyecto:**
  - Presentación de los productos y piezas desarrolladas en el ámbito del proyecto en la Feria Hábitat Valencia en septiembre de 2012.
  - Inserción de los productos en los catálogos de las empresas del sector de la madera y el mueble participantes en el proyecto.





FUNDACIÓN LOYOLA  
Andalucía y Canarias

**C.E.S. SAN JOSE**  
FUNDACION LOYOLA  
FUNDACION LOYOLA